Ideas innovadoras

Señor Director:

Se ha realizado la XIII versión del principal concurso de emprendimiento universitario del país. En esta oportunidad, se recibieron más de 730 postulaciones: 46% de mujeres, 57% de regiones, 23% de la Región Metropolitana, y un 15% de países de Latinoamérica. En esta versión destacaron, además, los proyectos con alto impacto comunitario.

Los veinte proyectos semifinalistas participaron en un proceso de aceleración y bootcamp durante cuatro semanas, período en el cual recibieron mentorías y hubo un seguimiento a sus proyectos por parte del FabLab del Centro de Innovación UC, y *coaching* de parte de la red de mentores. Con ello no solo se nutre el ecosistema de iniciativas de alto impacto y con potencial escalable, sino que también se fomenta el trabajo en equipo de los estudiantes a la vez que se les presenta un enfoque interdisciplinario.

Desde la UC, y con el permanente apoyo de Sura, hemos querido fomentar en los estudiantes y en la sociedad en general, , a través de este concurso, una visión amplia, diversa y enfocada del servicio. La creación de ideas innovadoras está en el núcleo de nuestro interés para aportar a los desafíos que nos presenta la sociedad. De allí que nos parece importante relevar este tipo de experiencias que ofrecen un espacio interdisciplinario para que los estudiantes puedan identificar problemas y a partir de ellos desarrollar, mediante un trabajo colaborativo, en equipo, un modelo de negocio y así poder validarlo.

La creación de soluciones, la innovación y el emprendimiento han sido elementos clave para resolver los nuevos desafíos y estimular un ambiente que impulse a los estudiantes a desarrollar nuevas ideas para resolver los crecientes retos de la sociedad. Un real aporte de las universidades.

Ignacio Sánchez D.
Rector, P. U. Católica de Chile