

Emprendimiento universitario

Señor director:

Se ha realizado el primer encuentro de emprendimiento nacional universitario «MetaRed X», con la colaboración de Universia y el apoyo de Santander Universidades. Esta red de unidades y oficinas de emprendimiento universitario, presente en ocho países,

nace con el propósito de construir juntos la mayor red de emprendimiento para las universidades. En nuestro país, esta red la conforman más de cincuenta instituciones de educación superior.

Es esencial fortalecer estas unidades como una vía para potenciar el emprendimiento de los jóvenes y de este modo la creación de *startups*. «MetaRed X» proporciona el ecosistema para apoyar e impulsar el emprendimiento de manera colaborativa, compartiendo experiencias y buenas prácticas a través de la interacción a nivel local, regional e internacional. En junio de este año nos reunimos para dar inicio a esta nueva red en Iberoamérica, y en septiembre, se realizaron encuentros virtuales presentándose proyectos innovadores.

La sostenibilidad del sistema de innovación depende de su diversidad. Por ello, «MetaRed X» proporciona el entorno para superar las barreras de gestión al poner en línea a los múltiples actores y reconocer el valor de la inno-

vación para afrontar los desafíos globales. La plataforma nos da la posibilidad de generar redes de apoyo para fomentar la interconectividad de los *stakeholders* del ecosistema de emprendimiento, y de esta forma apoyar el desarrollo nacional.

A través de esta iniciativa, hemos querido reunir a los responsables de las oficinas de emprendimiento del país, para invitarlos a iniciar esta colaboración en Chile y con la región. Es crucial el emprendimiento en sus primeras etapas universitarias y por ello queremos despertar a los talentos innovadores. Para este fin, es preciso transformar las ideas creativas en proyectos que tengan cabida en el ecosistema local, y paralelamente apoyar y fortalecer a los responsables de las unidades de emprendimiento universitario.

La globalización nos ha conducido por formas nuevas de trabajo en que la solución a los problemas depende más que nunca de la cooperación, local, regional y global. Por esto, esta red de uni-

dades de emprendimiento busca construir una masa crítica de actores comprometidos con la producción de conocimiento e iniciativas de innovación. Un puente para el desarrollo universitario con proyección a la sociedad.

Ignacio Sánchez D.

Rector Universidad Católica