

Rector Sánchez, en el aniversario N° 131 de la universidad:

UC lanza medidas para promover a las mujeres dentro del plantel

Tendrán más presencia en la planta académica, en los consejos de facultad y en las listas para cargos de autoridad, y facilidades para volver tras ser madres.

Por **Jéssica Henríquez**

Más mujeres en la planta académica, en los Consejos de Facultad y garantizar al menos la presencia de una de ellas en las listas para cargos de autoridad son parte de las medidas que con fuerza implementarán al interior de la **Universidad Católica** en pro de visibilizar el rol de la mujer en esa casa de estudios.

Así lo detalló hoy el rector **Ignacio Sánchez**, en la ceremonia del aniversario N° 131 del plantel, donde explicó que “actualmente la presencia de profesoras es reducida en la **UC**, al igual que en la mayoría de las universidades del país, especialmente en las categorías académicas de mayor jerarquía, como también entre sus autoridades”.

Si bien agregó que “esta situación está igualmente presente, aunque en menor grado, en la mayoría de las principales universidades a nivel internacional”, señaló que la idea es modificar este escenario en la **UC**.

Recordó que el año pasado, en el marco del movimiento feminista, se creó una comisión —que había tenido una versión anterior hace 6 años— para promover la equidad de género. En esta nueva comisión y tras nueve meses de trabajo, sostuvo, el Consejo Superior de la universidad —donde está todo el equipo directivo del plantel y los decanos— aprobó algunas propuestas para ser implementadas de manera paulatina.

En listas de autoridades

Entre las medidas destaca el promover la presencia de mujeres en foros, seminarios y también en las listas y comités de búsquedas de autoridades internas (decanos y rector); reincorporar rápidamente a las mujeres a proyectos de investigación o docencia tras períodos de



CÉSAR SILVA

La presencia de profesoras es reducida en la **UC**, sobre todo en las categorías académicas de mayor jerarquía, como también entre sus autoridades”.

Rector Sánchez

maternidad y generar acciones que permitan conciliar trabajo y familia. Todo esto, supervisado por la recién creada Dirección de Equidad de Género.

Además, dijo, “se consideró que iniciativas similares puedan desarrollarse en los próximos meses en los estamentos

administrativo, profesional y estudiantil”. Y añadió que “las medidas aprobadas representan un avance relevante que va a significar la plena participación y aporte académico de la mujer en la universidad”.

También —sostuvo— se acordó crear mecanismos de medición periódica, y establecer la situación actual como una línea de base que permita abordar el tema a largo plazo y hacer un seguimiento de las medidas que se implementen.

El rector señaló —ante un auditorio que congregó en la Casa Central a autoridades religiosas y universitarias— que la **UC** aumentó respecto del año pasado en 30% las donaciones que recibió. “Respecto del número de donantes, hubo un aumento de más del 30% en las donaciones provenientes de personas naturales. Y en el caso de empresas, 15% más”, dijo.

Asimismo, sostuvo que crearon dentro del consejo superior comisiones para analizar en detalle la estructura organizacional, tamaño, crecimiento e infraestructura del plantel: “Debemos tener una reflexión profunda sobre la universidad que queremos construir, abordando los desafíos de futuro. Nuestra institución ha cumplido un importante rol en la Educación Superior del país, lo que exige mantener el liderazgo en la propuesta de cambios y el foco en la calidad con equidad”.

Nueva meta para los próximos 4 años:

Endowment ahora por US\$ 50 millones

Un total de US\$ 25 millones ha logrado recaudar hasta ahora la Universidad Católica a través de la campaña de *endowment* que lanzaron en 2016, siguiendo los pasos de universidades como Harvard, Yale o Stanford. La idea del fondo patrimonial es invertir esos dineros en el

mercado financiero para generar intereses que en 10 años más comiencen a ser usados para el desarrollo del plantel. Ahora, anunció Sánchez, hay un nuevo desafío: “Nos lleva a ponernos una nueva meta de US\$ 50 millones para los próximos 4 años”.