

Rector de la UC y llegada del grupo Luksic a Canal 13: "El compromiso es hacer TV de calidad"

A días de la firma del acuerdo definitivo en que la Pontificia Universidad Católica venda el 67% de su canal, Ignacio Sánchez anuncia que la estación pasará a denominarse Canal 13 a secas, y que habrá una ceremonia para formalizar la nueva etapa.

SOLEDAD GUTIÉRREZ

Ayer, a las 13:00 horas, unas treinta personas se reunieron para sepultar la cápsula Bicentenario de Canal 13, que conservará los programas que desarrolló esta área desde 2004, como "Héroes", "Santiago no es Chile" y "Los 80", junto a 20 mil testimonios de chilenos reunidos en el proyecto "Todos uno".

Era una actividad de prensa más, pero con un simbolismo importante: a días del traspaso del 67% del canal al grupo Luksic, la cita fue en el patio Juan Pablo II de la casa central de la UC y encabezada por el rector de la Universidad Católica, Ignacio Sánchez, y el director ejecutivo de Canal 13, Marcelo Von

Chrismar. Esta pudo ser la última actividad de ambas autoridades en el actual período del 13, pero Sánchez matiza: "Nos reunimos para recibir al proyecto Bicentenario, que ha realizado programas interesantes, culturales. La iniciativa de venir a entregar este material aquí, en la casa central de la Universidad, es muy simbólica".

Y aunque el evento era en Portugal con Alameda, Von Chrismar tenía la mente en la calle Inés Matte Urrejola: "En general, hay mucha expectativa de que este cambio va a dar un gran impulso a Canal 13".

El rector también anuncia los nuevos aires, desde los aspectos más simples a los más complejos. Entre los primeros, el nombre. ¿La nueva estación será conocida como "Canal 13 Televisión"? "Canal 13, nada más", aclara Sánchez. Además dice que habrá una ceremonia para formalizar el nuevo período; aunque oficialmente no está definida la fecha de la firma del acuerdo con Luksic, trascendió que sería a mediados de octubre.

Antes de ese cambio, Sánchez accede a explicar a "El Mercurio" temas editoriales y programáticos que ya se discutieron con los nuevos socios.

—¿Cuál es su sensación a días de la firma del acuerdo de la universidad con el grupo Luksic?

"Hemos tenido el proyecto de Canal 13 por más de 50 años y ahora estamos pasando a otra etapa. El gran desafío es cómo la universidad mantiene la presencia cultural y valórica en los distintos temas, en el cuidado de la vida, en la entretención, en la prensa y la información, en el respeto a las personas en las noticias. Esos son grandes desafíos que, más que atemorizarnos, nos tienen muy esperanzados, porque el futuro uno lo puede construir, ser actor principal. Y como universidad queremos seguir aportando a la cultura y a las comunicaciones del país".

—¿Cómo garantizaría al público que Canal 13 mantendrá una línea editorial cercana a la UC, y que no se transformará en un canal más?

"Nosotros queremos hacer te-



levisión de calidad. Lo que se está haciendo ahora es analizar la programación para los próximos años y, sin duda, que las experiencias positivas de estos años van a ser una carta de presentación muy importante cuando se decidan las líneas futuras de desarrollo. Estamos cimentando este nuevo proyecto, no podemos decir 'este programa va a continuar o este otro tendrá una nueva temporada', pero sí podemos asegurar que trabajamos fuertemente para que la programación de Canal 13 tenga

una característica especial y ahí la cultura, la innovación y la calidad estén presentes".

—¿Se ha discutido si se mantendrán algunas premisas que guiaron al canal en el nuevo proyecto? Por ejemplo, ser un canal familiar.

"Por supuesto, queremos proteger a la familia y que la programación no sólo sea cultura, prensa e informaciones, sino que la entretención forme parte integral".

—¿Existe un compromiso con el

grupo Luksic en ese sentido?

"El compromiso es con la calidad y con hacer una TV de buena calidad. No hemos entrado al detalle de qué tipo de programación porque estamos en el proceso de *due diligence*. Pero sí el compromiso es que Canal 13 debe ser cada vez mejor".

—¿La firma definitiva debería ser en octubre?

"Estamos en los plazos, siempre se dijo que serían 2 a 3 meses. El 6 de octubre se cumplen dos meses, así que estamos bien".

El rector Ignacio Sánchez enterró ayer los programas Bicentenario de Canal 13 en el patio de la UC.

6 de octubre

ese día se cumplen dos meses de la firma del primer acuerdo de la Universidad Católica con el Grupo Luksic, que deberá ser ratificado tras el proceso de consulta llamado *due diligence*.